

Análisis final temporada 2010/ 2011

El pasado 2 de junio del 2011 se confirmó la tragedia. El Real Madrid de baloncesto es eliminado en semifinales de Liga ACB por el Bilbao Basket. Otra vez, el día de la marmota.

Desde Berserkers creemos que la situación de la sección de baloncesto empieza a ser insostenible. Y no es ya solo por el enésimo resultado desfavorable, sino que es un cúmulo de cosas que conducen a esta situación.

Hace falta que el club dé la importancia que se merece a esta sección, que la dote con un presupuesto adecuado para poder luchar con los grandes de Europa y que cuente con una estructura fuerte y seria a todos los niveles.

No hay un solo miembro de Berserkers que no esté harto de esta situación, que no esté cansado de ilusionarse al principio de cada temporada para terminar triste y desilusionado.

Si hacemos un balance de lo meramente deportivo que ha sucedido esta temporada nos encontramos con:

- Fracaso en la Supercopa con derrota vergonzosa ante el Barcelona.
- Ilusión con la Final Four cercenada de raíz haciendo un ridículo espantoso después de 15 años.
- De nuevo humillados en semifinales de la Liga, cuando nuestro lado del cuadro no era el más complicado.

Todo ello aderezado con un salpicón de derrotas vergonzosas esparcidas a lo largo de la temporada que dilapidan la historia de este club, para mofa de nuestros rivales y desesperación nuestra.

Pero es que lo sucedido esta temporada ni es nada nuevo ni nos pilla por sorpresa, pues son ya 16 años sin conquistar Europa, 20 años sin levantar la Copa del Rey, tan solo 4 Ligas en los últimos 18 años...

Y es que además, ya son 4 años sin ganar ni un solo título, 4 años sin ni siquiera llegar a la final de la ACB...

Esto no puede seguir así. No podemos cerrar una temporada más siendo únicamente el mejor equipo de la Comunidad Madrid. Somos el Real Madrid y entre todos debemos intentar encontrar la solución/soluciones que nos devuelva a la élite tanto del baloncesto nacional como europeo

¿Y qué se ha hecho para remediar esto? En el pasado más cercano desde Attruia a Almond, todo tipo de medianías. Muy pocos aciertos en las apuestas, y ni un solo fichaje de relevancia internacional. Y siempre situándonos a la zaga del Barcelona, griegos, y otros que han ocupado nuestro lugar, incluso el Baskonia. Dando la impresión de llegar siempre tarde y mal.

El resultado de toda la gestión (y diversas circunstancias en las que todos tienen su parte de culpa) realizada durante las últimas temporadas ha sido un equipo sin rumbo, sin identidad, sin alma y sin unión.

Así que si un gestor tiene que hacer balance deportivo, éste es suspenso; por lo tanto, consideremos que los responsables de esa situación deben asumir las consecuencias y poner sus cargos a disposición del club.

Si hablamos de gestión institucional, el bochorno no es menor.

- Paulatinamente, hemos ido perdiendo peso tanto en la ACB como en la Euroliga, incluso siendo ninguneados en muchas ocasiones.
- Hemos sido maltratados por las televisiones, no se ha tenido capacidad de imponer horarios, sin importar la satisfacción de los socios y abonados, o el descanso del equipo. Todas las temporadas aquellos que son abonados de los equipos de fútbol y baloncesto se pierden partidos por coincidencia de horarios (sólo hablamos de los partidos en casa) sin que se les compense de modo alguno.
- Nefasta gestión en las campañas de abonados de la temporada, y este año, de la Final Four.
- El tema de la Caja Mágica y todo lo relacionado con ella. Desde el mayor error (irnos a ella) como todos los que le han seguido: frialdad, palcos, ubicación, parking, seguridad, ocio...

Estamos a 15 de junio y aún no tenemos entrenador y las noticias que salen en la prensa acerca del futuro de la sección no son nada halagüeñas.

Por lo tanto, y una vez analizada la situación consideramos que los siguientes cambios que proponemos son esenciales para que el Real Madrid vuelva a lo más alto:

Campaña de Abonados

- Campaña de marketing y comunicación de verdad antes del final de temporada o, como muy tarde, desde principios de verano. Envío de cartas publicitarias a los socios y abonados del club, así como el empleo y aprovechamiento de los nuevos canales de comunicación (mails, SMS e incluso a través de las redes sociales del club).
- Parking gratis para los abonados desde un primer momento.
- Algún tipo de ventaja que atraiga la atención (ejemplos: descuentos en los bares del pabellón, en la tienda del Bernabéu...). Así como actuar de forma estratégica con los aficionados pudiéndoles ofrecer abonos a mitad de temporada o abonos para la fase final de la liga ACB. Incluso poder sacar 'packs de entradas' (comprar un 'pack' de 2 entradas que cueste un poco, no mucho, más caro que una entrada sola pero que se saquen 2).
- Congelación de precios o incluso bajada de los mismos. En ningún caso que se suban sin haber ganado ningún título en la temporada anterior.

Gestión deportiva

- Intentar confeccionar una plantilla en la que, cada año, como máximo, solo haya que cambiar 3 – 4 jugadores. No a las revoluciones, sí a la continuidad.
- Definir, desde el primer momento, quién decide los fichajes: si el entrenador o el director deportivo.
- Realizar fichajes que generen ilusión y confeccionar un equipo que pueda luchar, de tú a tú, por todos los títulos.
- Fichar lo antes posible, adelantándose a los posibles movimientos de los rivales.

Gestión Institucional

- Implantación de un Código de Régimen Interno. Durante esta temporada se han producido, por parte de los jugadores, varias acciones que merecen ser sancionadas. Por no hablar de la falta de actitud en varios partidos.
- Presupuesto suficiente para poder luchar con los otros grandes clubs europeos e independencia de la sección para gestionar ese presupuesto, invirtiéndolo cómo y cuándo quiera.
- Intentar ganar presencia (e importancia) tanto en la ACB como en la Euroliga. Este punto es vital de cara a nuestro futuro a corto y medio plazo.
- Destinar empleados de determinados departamentos (mínimo marketing, seguridad y aforo) exclusivamente para el baloncesto. De esta forma se solventarían muchos

problemas ya que son muchas veces a lo largo de la temporada en las que los propios trabajadores de la sección no pueden llevar a cabo diferentes proyectos o acciones necesarias por depender de otros departamentos.

- Puesta a disposición del club de los cargos de Director de la Sección y de Director Técnico.

Caja Mágica

- Parking gratis para los abonados desde el inicio.
- Intentar sustituir, en la medida de lo posible, la mayor parte de los palcos por gradas normales supletorias, consiguiendo aumentar la presión ambiental.
- Imágenes, a poder ser, reales de los cambios que se realicen para que el aficionado vea que esos cambios se están realizando y se abone.
- Destinar un área exclusiva y delimitada para las aficiones visitantes en una zona que no sea cerca de las gradas de animación o en zona de actividad 'palpable' del público madridista.

Creemos que las medidas que exponemos en este comunicado son tanto lógicas como factibles de ser realizadas (cada una en mayor o menor medida) por lo cual pedimos que se tengan en cuenta y se lleven a cabo. En caso contrario, y debido a que nuestra agrupación se rige por el MADRIDISMO de todos sus miembros, haremos todo lo posible para luchar por aquello que nosotros creemos justo: mantener el prestigio y el nombre del Real Madrid lo más alto posible, lugar en el que debe de estar por su historia y aficionados.

“No se puede llamar madridista aquel que no respeta y apoya a la sección de baloncesto y sus 80 años de historia”

Berserkers Real Madrid